



## Annexe 2 : HOYA SEIKO, partenaire de la campagne sur le bon usage des écrans

# HOYA

Le groupe Hoya est un groupe japonais avec une activité pluridisciplinaire et répartie en deux divisions : électro-optique, et Life Care. Le Life Care regroupe le département Vision Care : production et commercialisation des verres ophtalmiques, lentilles de contact, ainsi que le Medical Care : implants intraoculaires pour la chirurgie de la cataracte, et endoscopes pour le milieu hospitalier.



Au sein du département Vision Care, sa filiale française HOYA Lens, fabricant de verres ophtalmiques installée à Emerainville, a mis en place depuis 2013 une démarche de santé visuelle. Elle consiste à renforcer les activités du groupe en matière de prévention des pathologies oculaires et à élaborer des programmes de formation associés pour les professionnels de santé.

Hoya déploie des moyens importants pour innover en permanence avec, comme seul objectif, de satisfaire les attentes des porteurs et des acteurs de la filière.

**SEIKO** SEIKO est une marque horlogère mondialement reconnue qui bénéficie d'une très forte notoriété sur le marché français. Depuis 1946, le groupe SEIKO fabrique et distribue des verres ophtalmiques et des montures haut de gamme à l'échelle mondiale. SEIKO Optical est la division du groupe en charge de concevoir et de distribuer ces produits. SEIKO Optical appartient pour 50 % au groupe SEIKO, et pour 50 % au groupe HOYA VISION CARE, deuxième groupe ophtalmique mondial.

SEIKO Optical France, succursale de SEIKO Optical Europe est en charge de la distribution des verres SEIKO sur le marché français depuis avril 2007.

Tout au long de son histoire, SEIKO Optical n'a eu de cesse de préserver la Santé des porteurs : en imposant les valeurs éthiques de sa marque, en investissant massivement dans la recherche et le développement et dans le domaine de la prévention, mais également dans la formation de ses prescripteurs.